



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)**

Fakultas Syariah dan Hukum



DINA LESTARI

NIM. 11720525073

**PROGRAM S1
EKONOMI SYARIAH**

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU - PEKANBARU**

2021 M / 1442 H

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul *“Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”*

Yang ditulis oleh :

Nama : DINA LESTARI

NIM : 11720525073

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 06 Juli 2021

Pembimbing Skripsi



Rozi Andrini, Sy., M.E
NIP. 199405022018012002

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Arifin Ahmad Pekanbaru)”** yang ditulis oleh :

Nama : **Mia Alfriska Damanik**

NIM : 11725200790

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasahkan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 26 Juli 2021

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Daring / Online

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 02 Agustus 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQASAH

Ketua

Syamsurizal, SE., M.Sc, Ak,

Sekretaris

Deni Rahmatillah, ME. Sy

Penguji I

Jonnius, SE., MM

Penguji II

Dr. Heri Sunandar, MCL



Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 19741006 200501 1 005

ABSTRAK

Dina Lestari, (2021):

Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru dan Tinjauan Menurut Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya jumlah omset Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir pada masa Pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil observasi awal, bahkan jauh sebelum adanya pandemi Covid-19 ini, masyarakat telah mengetahui serta mengkonsumsi makanan di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir guna pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Adanya Covid-19 menyebabkan pembatasan sosial berskala besar (PSBB), sehingga konsumen mengurangi aktivitas diluar rumah. Permasalahan dalam penelitian ini bagaimana analisis minat beli konsumen pada masa pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir dan bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah mengenai minat minat beli konsumen pada masa pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan, dengan metode kualitatif dan analisis data deskriptif kualitatif. Populasi penelitian ini berjumlah 27000 orang. Dari populasi tersebut, penulis menentukan jumlah sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan *rumus slovin*. Kemudian teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, angket dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat konsumen Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir pada masa pandemi Covid-19 cukup tinggi, hal tersebut dapat dilihat dari hasil kuesioner yang peneliti sebar. Minat atau keinginan seseorang terhadap Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir cukup tinggi dikarenakan usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir cukup membantu konsumen terutama dimasa Pandemi Covid-19. Karena merupakan alternatif pilihan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi yang terhambat akibat pemberlakuan PSBB atau *Social Distancing*, bernilai ekonomis dan mudah dijangkau, merupakan usaha makanan yang menarik, sesuai dengan kebutuhan, dan halal sesuai dengan ketentuan syariat Islam.

Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir secara umum sudah sesuai dengan prinsip syariah. Konsumen berminat pada Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir karena alternatif pilihan konsumsi untuk memenuhi kebutuhan pokok, bukan untuk pemborosan makanan sehingga mubadzir atau membuang-buang makanan.

Kata Kunci: Minat Beli, Pandemi Covid-19, Ekonomi Syariah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.

Alhamdulillah Rabbil'aalamin segala Puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam, yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah pada Nabi Muhammad SAW keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas segala rahmat dan pertolongannya-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul “Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” merupakan hasil karya ilmiah, guna memenuhi persyaratan untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasih untuk itu penulis mengucapkan syukur *Alhamdulillah jazakumullohukhoiroo* dan terimakasih yang tulus kepada :

1. Kedua Orang Tua, Ayahanda Tuirin dan Ibunda Aniroh, yang selalu memberikan doa yang tiada hentinya, semangat motivasi baik secara materil maupun spititual, kasih sayang yang sangat tulus kepada penulis hingga mampu dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag, Wakil Dekan I, II dan III.
4. Dosen pembimbing skripsi Ibu Rozi Andrini, SE.Sy., M.E yang telah memberikan perhatian, pengarahan, motivasi serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M. Sh dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Bapak Syamsurizal, SE, M. Sc, serta Ibu Elsa.
6. Penasehat Akademis Bapak Dr. Junaidi Lubis M.Ag, yang telah memberikan motivasi dan sumbangan pemikiran kepada penulis.
7. Seluruh Dosen di lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
8. Kepada Abdul Mufid dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada teman-teman seperjuangan Vira dan Wulan yang turut membantu peneliti dengan bentuk dukungan moral dan saran terbaiknya.

10. Kepada M. Nasrul Kadafi yang telah banyak membantu peneliti yang selalu bersedia tenaga dan waktunya.

Demikian skripsi ini penulis selesaikan dengan sebaik mungkin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan permohonan maaf atas segala kesalahan ataupun kekeliruan dalam penulisan skripsi ini. Dengan senang hati penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis berserah diri. Semoga dengan adanya skripsi ini menjadi amal shaleh sehingga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan bagi khazanah keilmuan masyarakat luas pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Pekanbaru, 30 Juni 2021

Penulis

Dina Lestari
NIM. 11720525073



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Beli	12
1. Pengertian Minat Beli.....	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	13
3. Indikator Minat Beli	15
4. Macam-Macam Minat	16
5. Minat Beli Dalam Pandangan Islam.....	17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Usaha.....	25
1. Pengertian Usaha	25
2. Jenis-Jenis Usaha.....	27
3. Dasar Hukum Usaha.....	30
4. Usaha Dalam Islam.....	32
C. Pandemi Covid-19	35
1. Pengertian Pandemi Covid-19	35
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pandemi Covid-19.....	37
3. Pandemi Covid-19 Dalam Islam	38
D. Penelitian Terdahulu	44

BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. Jenis Penelitian	46
2. Lokasi Penelitian	46
3. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
4. Populasi dan Sampel.....	47
5. Sumber Data	48
6. Teknik Pengumpulan Data	49
7. Analisis Data.....	51
8. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru	57
B. Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.....	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	94
----------------------	-----------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Omset penjualan usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir.....	7
Tabel III.1	Daftar Menu Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir	54
Tabel IV.1	Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel IV.2	Usia Responden	59
Tabel IV.3	Pekerjaan Responden.....	61
Tabel IV.4	Penghasilan Responden	63
Tabel IV.5	Pernyataan 1	64
Tabel IV.6	Pernyataan 2	65
Tabel IV.7	Pernyataan 3	66
Tabel IV.8	Pernyataan 4	66
Tabel IV.9	Pernyataan 5	67
Tabel IV. 10	Pernyataan 6	68
Tabel IV. 11	Pernyataan 7	69
Tabel IV. 12	Pernyataan 8	69
Tabel IV. 13	Pernyataan 9	70
Tabel IV. 14	Pernyataan 10	71
Tabel IV. 15	Pernyataan 11	72
Tabel IV. 16	Pernyataan 12	72
Tabel IV. 17	Pernyataan 13	73
Tabel IV. 18	Pernyataan 14	74
Tabel IV. 19	Pernyataan 15	75



Gambar III.1

DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir	55
--	----



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Grafik IV.2	Usia Responden	60
Grafik IV.3	Pekerjaan Responden.....	62
Grafik IV.4	Penghasilan Responden	64



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan ekonomi merupakan aktivitas yang tidak dapat dilepaskan dari kehidupan manusia. Kegiatan ekonomi menjadi hal yang sangat penting guna pemenuhan kebutuhan sehari-hari. Perdagangan merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang dekat dengan kehidupan masyarakat dan hampir terjadi setiap harinya.¹ Saat ini masyarakat sedang gemar membeli makanan cepat saji di luar rumah dengan alasan lebih praktis dan tidak butuh waktu lama. Hal ini juga berdampak pada pemilik usaha kuliner yang mengalami kenaikan omset setiap bulan nya.

Menurut Kotler, Bowen, Dan Makens yang dikutip oleh Wibi Saputra beberapa faktor yang membentuk minat beli konsumen, salah satunya adalah faktor situasi yang tidak terduga. Faktor ini nantinya akan dapat mengubah pendirian konsumen dan melakukan pembelian. Hal tersebut tergantung dari pemikiran konsumen itu sendiri apakah dia percaya diri untuk berminat akan membeli suatu barang atau tidak.²

Minat merupakan aspek psikologis yang memiliki pengaruh cukup besar terhadap perilaku. Sedangkan minat beli merupakan suatu sikap senang

¹Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008), h. 4.

²Feny Saputra dan Endah Budiarti, "Pandemi Virus Corona Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Emas PT. UBS di Kota Surabaya", dalam *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 5., No. 3, (2020), h. 71.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap suatu objek yang membuat individu tersebut berusaha melakukan pembelian dengan cara membayarnya.³ Situasi tidak terduga saat ini yang mempengaruhi minat beli masyarakat adalah situasi pandemi Covid-19. Pandemi merupakan wabah yang berjangkit serempak di mana-mana, meliputi daerah geografis yang luas.⁴ Indonesia dikejutkan dengan ancaman wabah pada awal tahun 2020 yaitu penyakit baru yang di kenal dengan nama Corona Virus Disiase 2019 (Covid-19). Penyebaran wabah Covid-19 yang begitu cepat di Indonesia telah memberikan pengaruh yang besar bagi ekonomi Indonesia. Lonjakan jumlah penderita dengan *fatality rate* yang tinggi dalam dua bulan terakhir, data akumulasi sejak 2 maret - 4 mei 2020 sebanyak 11,192 kasus positif dan 8452 meninggal.⁵

Coronavirus merupakan virus RNA strain tunggal positif, berkapsul dan tidak bersegmen. *Coronavirus* tergolong ordo Nidovirales, sekeluarga *Coronaviridae* dibagi dua subkeluarga dibedakan berdasarkan serotype dan karakteristik genom, Terdapat empat genus yaitu *coronavirus*, *betacoronavirus*, *deltacoronavirus* dan *gamma coronavirus*.⁶

Covid-19 adalah jenis penyakit baru yang di sebabkan oleh virus dari golongan *coronavirus*, yaitu SARS-Cov-2 yang sering disebut virus Corona.

³Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Indeks,2007), h.

⁴<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pandemi>, Diakses 20 Oktober 2010.

⁵Peta Sebaran, artikel dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran>, diakses 1 September 2020.

⁶Erlina Burhan dkk, *Pneuma Covid-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*, (Jakarta: Pershimpunan Dokter Paru Indonesia, 2020). h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasus pertama penyakit ini terjadi di kota Wuhan, Cina, pada akhir desember 2019. Setelah Covid-19 menular antar manusia dengan sangat cepat dan menyebar ke puluhan negara termasuk Indonesia, hanya dalam beberapa bulan.⁷

Dampak wabah Covid-19 terlihat hampir di seluruh sektor kehidupan masyarakat. Aktivitas sosial dilarang dan di tunda sementara waktu, melemahnya ekonomi, pelayanan transportasi dikurangi, pariwisata di tutup, pusat perbelanjaan sepi pengunjung dan di tutup sektor informal seperti: Ojek Online, Sopir angkot, pedagang kaki lima, pedagang keliling, UMKM dan kuli kasar penurunan pendapatan. Pusat-pusat perdagangan seperti Mal, pasar tanah abang yang biasanya ramai di kunjungi oleh masyarakat mendadak sepi dan saat ini di tutup sementara. Sektor pariwisata mengalami penurunan, pemerintah menutup tempat wisata, tempat hiburan. Bekerja dan belajar pun dilakukan secara online.⁸

Covid-19 menyebar luas membuat pemerintah mengambil tindakan melalui peraturan PSBB dan diberlakukan nya *lockdown* sehingga aktivitas dilakukan secara WFH (*Work From Home*). Dengan adanya WFH membuat gerak masyarakat menjadi tersendat karena mereka tidak bisa keluar rumah dan dilarang keras melakukan kegiatan yang sifatnya berkumpul atau

⁷dr. Merry Dame Cristy Pane, "Covid-19", artikel dari <https://www.alodokter.com/covid-19>, Diakses 1 September 2020.

⁸Syafrida dan Ralang Hartati. "Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia", dalam *Jurnal Budaya dan Syar'I*, Volume 7., No. 6., (2020), h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkelompok. Dalam penyesuaian *lockdown*, Indonesia mengadaptasi istilah PSBB, yakni Pembatasan Sosial Berskala Besar. Akibat dari situasi yang tidak terduga ini mempengaruhi pendapatan dari pelaku bisnis, khususnya di bidang kuliner yang membuat minat beli masyarakat pun menurun. Kondisi ini membuat pelaku UMKM harus memikirkan kembali langkah strategis penjualan agar bisnis tetap berjalan.⁹

Pada dasarnya manusia dalam kehidupannya diuntut untuk melakukan suatu usaha yang mendatangkan hasil dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, Agama Islam memberikan kebebasan pada seluruh umatnya untuk memilih pekerjaan yang mereka senangi dan kuasai dengan baik.¹⁰

Islam mengatur semua kegiatan manusia termasuk dalam melakukan muamalah dengan memberikan batasan apa saja yang boleh dilakukan (halal) dan apa saja yang tidak diperbolehkan (haram). Dalam Islam usaha yang dilakukan harus berlandaskan sesuai syariah atau *Islamic law*. Semua hukum dan aturan yang ada dilakukan untuk menjaga pengusaha untuk mendapatkan rejeki yang halal dan di ridhoi oleh Allah SWT serta terwujudnya kesejahteraan distribusi yang merata. Maka etika atau aturan tentang bisnis Islam memiliki peran penting juga dalam usaha berbasis syariah.¹¹

⁹Risna, "Mendongkrak Pemasaran Online di Tengah PSBB", artikel dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pemasaran-online-psbb-dan-arti-lockdown-bagi-ukm/>, Diakses pada tanggal 1 september 2020.

¹⁰Ruqiah Waris Masqud, *Harta dalam Islam*, (Jakarta: Pustaka Nasional, 2003), h. 235.

¹¹Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*, (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2009), h. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seorang manusia yang unggul adalah manusia yang taqwa kepada Allah akan menjalankan usaha dengan membawa keseimbangan dalam hidupnya, imbang dalam hal dunia dan akhirat. Islam melalui Rasulullah mengajarkan bagaimana usaha seharusnya dilakukan. Mulai dari etika berbisnis sampai penggunaan harta yang diperoleh. Kegiatan usaha yang di jalankan oleh Rasulullah SAW didasari oleh akhlak mulia dengan kejujuran dan tutur kata yang baik Allah SWT menyuruh hamba-hamba nya bahkan mewajibkan untuk mencari harta kekayaan.

Seperti yang dijelaskan dalam surat al-Mulk ayat 15:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ
وَالِيهِ النُّشُورُ

Artinya: Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezki nya. Dan hanya kepada nya lah kamu (kembali setelah dibangkitkan). Q.S. Al-Mulk/67: (15).¹²

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah menyuruh hamba-hambanya untuk mencari rizki yang telah Allah siapkan di bumi dengan menggunakan cara yang halal. Dalam mencari rizki seorang muslim harus tetap mengingat Allah. Saat rizki tersebut sudah diperolehnya maka dia harus mempergunakan harta milik nya dengan baik dan benar.

¹²Q.S. Al-Mulk (67): 15.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam mewajibkan setiap individu berusaha untuk mencari rezeki dengan cara yang baik, halal dan bersih supaya rezeki yang diperoleh diridhai nya. Allah memberi keutamaan kepada manusia dengan menganugerahi sarana yang lebih sempurna dibandingkan makhluk yang lainnya, yaitu diberi akal dan pikiran agar dapat berikhtiar dalam mencari rezeki. Allah memberikan rezeki kepada siapa saja baik mukmin, kafir, tua, muda, laki-laki, perempuan semuanya akan mendapat bagian masing-masing karena Allah maha penjamin atau pemberi rezeki.¹³ Banyak cara untuk mencari rezeki yang halal seperti menjadi karyawan di perusahaan, menjadi pengusaha, menjadi nelayan dan juga bertani.

Salah satu cara mencari rezeki yang banyak diminati pelaku usaha adalah membuat usaha kuliner. Usaha kuliner merupakan salah satu usaha yang sangat diminati oleh masyarakat karena masyarakat mempunyai sifat konsumtif. Seperti usaha yang berkembang di Jl. HR. Soebrantas Km 10,5 adalah usaha UMKM Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir. Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner. Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir ini sudah ada sejak tahun 2011, Usaha ini merupakan bagian dari kegiatan muamalah yaitu dalam kegiatan tersebut terjadi transaksi jual beli.

¹³ Izza Rohman Nahrowi, *Agar Rezeki Yang Mencarimu*, (Jakarta: Zaman, 2014), h.114.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1

Omset penjualan usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir

Bulan Sebelum Covid-19	Penghasilan	Bulan Saat Covid-19	Penghasilan
Juli	Rp.92.202.000	Januari	Rp.81.106.000
Agustus	Rp.93.100.000	Februari	Rp.92.194.000
September	Rp.88.123.000	Maret	Rp.117.761.000
Oktober	Rp.93.120.000	April	Rp.48.122.000
November	Rp.96.340.000	Mei	Rp.34.022.00
Desember	Rp.99.124.000	Juni	Rp.72.228.000

Sumber: *Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir*

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa bahwa omset penjualan sebelum Covid-19 omset relatif stabil berbeda dengan saat Covid-19 omset yang di dapatkan relatif turun. Menurun nya omset penjualan dikarenakan minat beli konsumen yang kurang hal itu terjadi karena ekonomi melemah semenjak muncul nya wabah Covid-19. Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dengan salah satu karyawan di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir saudara Abdul Mufid, menurut beliau selama Covid-19 masyarakat dilarang keluar rumah kecuali memang ada hal yang sangat dibutuhkan, masyarakat lebih memilih dirumah saja karena menghindari keramaian sehingga berdampak pada usaha mereka.¹⁴

Semenjak muncul Covid-19 masyarakat melakukan aktivitas di rumah, dapat di perkirakan hal tersebut membuat minat beli konsumen pada Usaha

¹⁴Abdul Mufid, Pemilik Pecel Lele, *Wawancara*, Pekanbaru, 30 Agustus 2020.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir mengalami penurunan omset penjualan. Covid-19 juga membuat perekonomian secara umum menurun sehingga menimbulkan kebiasaan orang-orang yang makan diluar rumah dengan alasan lebih praktis mereka mengubah kebiasaan itu dengan menghindari makan diluar rumah karena adanya Covid-19.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang mendalam dengan judul **“ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENSET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan fokus, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele Dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah Periode 2019-2020.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bagaimana Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru?
2. Bagaimana Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru?

D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.
- b. Untuk mengetahui Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

- a. Penelitian ini memberikan masukan yang baik guna mengatasi dan mencari solusi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.
- b. Penelitian ini menambah pengetahuan dan wawasan melalui terapan ilmu dan teori yang telah diperoleh selama masa perkuliahan serta membandingkan fakta dan kondisi riil yang terjadi dilapangan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui lebih lanjut tentang Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.

- c. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan perkuliahan Program Strata Satu (S1) Pada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Islam di Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Untuk melihat gambaran singkat proposal ini, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri dari latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini membahas teori yang berkenaan dengan: Pengertian minat beli, faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli, indikator minat beli, minat beli dalam Islam, pengertian usaha, jenis-jenis usaha, dasar hukum usaha, usaha dalam Islam, pengertian pandemi Covid-19, faktor-faktor yang mempengaruhi pandemi Covid-19, pandemi Covid-19 dalam Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Dalam bab ini berisi tentang jenis penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data dan gambaran umum lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan, yang meliputi: Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru dan Tinjauan Menurut Ekonomi Syariah.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan hasil penelitian, berdasarkan kesimpulan tersebut dikemukakan beberapa saran yang ditujukan kepada berbagai pihak.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**

 UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Beli

1. Pengertian Minat Beli

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu; gairah; keinginan.¹⁵

Minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktifitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Dengan kata lain ada suatu usaha (untuk mendekati, mengetahui, menguasai, dan berhubungan) dari subyek yang dilakukan dengan perasaan senang, ada daya tarik dari objek.¹⁶

Menurut Slameto minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh.¹⁷

Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia beli merupakan memperoleh sesuatu melalui penukaran (pembayaran) dengan uang.¹⁸

Minat beli merupakan kecenderungan konsumen untuk membeli suatu

¹⁵<https://kbbi.web.id/minat>, Diakses 26 Mei 2021.

¹⁶Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Dalam Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), h. 263.

¹⁷Edy Syahputra, *Snowball Throwing Tingkatkan Minat Dan Hasil Belajar*, (Sukabumi: Haura Publishing, 2020), h. 14.

¹⁸<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/beli>. Diakses 31 Maret 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merk atau mengambil tindakan guna berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian.¹⁹

Sedangkan menurut Kinnear dan Taylor dalam Sukmawati dan Suyono minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecendungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.²⁰ Berdasarkan uraian diatas maka peneliti menyimpulkan bahwa minat beli adalah suatu keinginan yang sangat kuat terhadap suatu produk kemudian diikuti dengan melakukan pembelian. Minat membeli sebagai suatu kekuatan pendorong atau sebagai motif yang bersifat intristik yang mampu mendorong seseorang untuk menaruh perhatian secara spontan, wajar, mudah, tanpa paksaan dan selektif pada suatu produk untuk kemudian mengambil keputusan dengan membeli.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli

Minat beli adalah suatu tahapan terjadinya keputusan untuk membeli suatu produk. Individu dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu barang atau jasa ditentukan oleh dau faktor, yaitu:²¹

- a. Faktor luar atau faktor lingkungan yang mempengaruhi individu seperti lingkungan kantor, keluarga, lingkungan sekolah, dsb.

¹⁹Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Yogyakarta: CAPS, 2013), h. 171.

²⁰Maria Fitriah, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), h. 77.

²¹William J.Stanton, *Fundamental of Marketing*, (Singapore: Graw Hill Internasional, 2002), h. 87.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Faktor dalam diri individu, seperti kepribadiannya sebagai calon konsumen.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli berhubungan dengan perasaan dan emosi. Bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli barang atau jasa maka hal itu akan mempengaruhi minat membeli, kegagalan bisanya menghilangkan minat.²²

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, yaitu:²³

- a. Perbedaan pekerjaan, artinya dengan adanya perbedaan pekerjaan seseorang dapat memperkirakan minat terhadap tingkat pendidikan yang ingin dicapainya, aktifitas yang dilakukan, penggunaan waktu senggangnya dan lain-lain.
- b. Perbedaan sosial ekonomi, artinya seseorang yang mempunyai jiwa sosial ekonomi tinggi akan lebih mudah mencapai apa yang diinginkannya daripada yang mempunyai sosial ekonomi rendah.
- c. Perbedaan hobi atau kegemaran, artinya bagaimana seseorang menggunakan waktu senggang nya.
- d. Perbedaan jenis kelamin, artinya minat wanita akan berbeda dengan minat pria, misalnya dalam pembelajaran.

²²Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPFE, 2001), Ed. 3, h. 76.

²³Mayer Mowen dan Minor, Kent, *Analisis Perilaku Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), Edisi Terjemahan, h. 67.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Perbedaan usia, artinya usia anak-anak, remaja, dewasa, dan orang tua akan berbeda minatnya terhadap suatu barang, aktivitas benda, dan seseorang.

Sedangkan menurut Crow and Crow dalam bukunya Abdul Rahman Saleh berpendapat ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:²⁴

- a. Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan makan, rasa ingin tahu
- b. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu
- c. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi

Dari faktor diatas peneliti menyimpulkan bahwa minat seseorang timbul karena adanya dorongan untuk melakukan aktivitas atau tindakan yang muncul dari dalam diri individu seperti dorongan dalam diri individu untuk memenuhi kebutuhan konsumsi sehingga menimbulkan minat untuk membeli keperluan konsumsi.

3. Indikator Minat Beli

Menurut Ferdinand, minat beli dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut:²⁵

²⁴ Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *op. cit*, h. 264.

²⁵ Ferdinand, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2002), h. 129.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli.
2. Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensialkan produk kepada orang lain.
3. Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensial utama pada produk tersebut. Preferensi intinya dapat diganti jika terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.
4. Minat eksploratif, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk tersebut.

5. Macam-Macam Minat

Minat dapat dibagi menjadi tiga macam (berdasarkan timbulnya, berdasarkan arahnya, dan cara mengungkapkan nya) yaitu:

1. Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat primitif, dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan-jaringan tubuh. Sedangkan minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbul karena proses belajar.
2. Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat intristik dan ekstrintik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengan aktivitas itu sendiri. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir kegiatan tersebut.

3. Berdasarkan cara mengungkapkan, minat dapat dibedakan menjadi empat yaitu:

- 1) *Expressed Interest*; Minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk kenyataan kegiatan yang disenangi maupun tidak, dari jawabannya dapat diketahui minatnya.
- 2) *Manifest Interest*; minat yang diungkapkan dengan melakukan pengamatan langsung.
- 3) *Tested Interest*; minat yang diungkapkan dengan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif.
- 4) *Inventoried Interest*; minat yang diungkapkan menggunakan alat-alat yang sudah distadarisasikan.

Minat Konsumen berarti sebuah perilaku konsumen dimana konsumen tersebut memiliki keinginan untuk membeli dan memilih suatu produk atau jasa berdasarkan pengalaman dalam memilih, menggunakan dan menginginkan suatu produk atau jasa itu.²⁶

6. Minat Beli Dalam Pandangan Islam

Minat beli merupakan suatu keinginan yang sangat kuat terhadap suatu produk kemudian diikuti dengan melakukan pembelian. Islam adalah

²⁶Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2003), h. 181.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agama yang memiliki keunikan tersendiri dalam hal syari'ah dan ajarannya universal. Universal bermakna dapat diterapkan pada setiap waktu dan tempat sampai hari akhir nanti. Berbeda dengan sistem lainnya, Islam mengajarkan pola konsumsi yang moderat, tidak berlebihan dan tidak juga keterlaluhan, lebih lanjut Al- Qur'an melarang terjadinya *tabzir*.

Seperti yang dijelaskan dalam surat Al-Isra ayat 27:

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٢٧﴾

Artinya: *Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhannya. Q.S. Al Isra/17: (27).*²⁷

Menurut Hendrie Anto terdapat tiga prinsip dasar bagi teori perilaku konsumsi yaitu :²⁸

1. Keyakinan akan hari kiamat dan kehidupan akhirat

Seorang muslim harus meyakini dengan keimanan akan adanya hari kiamat dan kehidupan akhirat. Pada hari kiamat manusia akan dibangkitkan dari kematiannya kemudian menerima pahala dan dosa akibat perilakunya di dunia. Dengan keyakinan

²⁷Q.S. Al Isra (17): 27.

²⁸Shibgatullah Mujadidi, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, (Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2020), h. 171.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti ini membawa dampak mendasar pada perilaku konsumsi yaitu: *pertama* pilihan jenis konsumsi akan diorientasikan pada dua bagian yaitu yang langsung dikonsumsi untuk kepentingan di dunia dan untuk kepentingan akhirat. *Kedua*, jumlah jenis pilihan konsumsi kemungkinan menjadi lebih banyak sebab mencakup jenis konsumsi untuk kepentingan akhirat.

2. Konsep Sukses

Sukses dalam kehidupan seorang muslim diukur dengan moral agama, bukan dengan jumlah kekayaan yang dimiliki. Semakin tinggi moralitas seseorang semakin tinggi juga kesuksesan yang dicapai.

3. Fungsi dan kedudukan harta

Harta merupakan anugrah Allah SWT dan bukan sesuatu yang bersifat buruk. Harta merupakan alat untuk mencapai tujuan hidup jika diusahakan dan dimanfaatkan secara benar.

Berdasarkan ketiga prinsip dasar diatas, jelaslah bahwa konsumsi seorang muslim tidak ditujukan untuk mencari kepuasan maksimum sebagaimana dalam terminologi teori ekonomi konvensional. Tujuan konsumsi seorang muslim adalah untuk mencari kesuksesan dan kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat dalam bingkai moral Islam atau falah. Jadi seorang konsumen muslim harus mencari falah setinggi mungkin sebatas anggaran yang dimilikinya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam teori ilmu ekonomi dinyatakan juga bahwa pengeluaran konsumsi masyarakat sangat dipengaruhi dari pendapatan masyarakat, tetapi sikap masyarakat tidak kalah pentingnya mempengaruhi konsumsi masyarakat. Masyarakat sebagai konsumen berupaya untuk mencapai nilai kepuasan tertinggi. Menurut teori ekonomi ada dua nilai kepuasan yang pertama yaitu konsumtif, merupakan kepuasan untuk mencapai nilai kepuasan yang lebih tinggi, kedua yaitu kreatif, merupakan kepuasan yang mempunyai landasan (agama Islam).²⁹

Islam sebagai pedoman hidup tidak menonjolkan standar atau sifat kepuasan dari sebuah perilaku konsumsi sebagaimana yang dianut dalam ilmu ekonomi konvensional seperti utilitas dan kepuasan marginal, melainkan lebih menonjolkan aspek normatif. Kepuasan dari sebuah perilaku konsumsi menurut Islam harus berlandaskan pada tuntunan ajaran Islam itu sendiri.³⁰

1. Tidak boleh hidup bermewah-mewahan (*Tarf*)

Tarf adalah sebuah sikap berlebih-lebihan dan bermewah-mewahan dalam menikmati keindahan dan kenikmatan dunia. Islam sangat membenci tarf karena merupakan yang menyebabkan turunnya azab dan rusaknya kehidupan umat.

²⁹Muhammad Said, *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Dan Pengembangan*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008), h. 80.

³⁰*Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seperti yang dijelaskan dalam surat Al-Isra ayat 16:

وَإِذَا أَرَدْنَا أَنْ نُهْلِكَ قَرْيَةً أَمَرْنَا مُتْرَفِيهَا فَفَسَقُوا فِيهَا فَحَقَّ عَلَيْهَا الْقَوْلُ
فَدَمَّرْنَاهَا تَدْمِيرًا ﴿١٦﴾

Artinya: Dan jika kami hendak membinasakan suatu negeri, Maka Kami perintahkan kepada orang-orang yang hidup mewah di negeri itu (supaya mentaati Allah) tetapi mereka melakukan kedurhakaan dalam negeri itu, Maka sudah sepantasnya berlaku terhadapnya perkataan (ketentuan kami), kemudian kami hancurkan negeri itu sehancur-hancurnya. Q.S. Al-Isra/17: (27).³¹

Hidup sederhana adalah tradisi Islam yang mulia, baik dalam membeli makanan, minuman, pakaian dan kediaman, atau dalam segi kehidupan apapun. Dampak negatif dari hidup bermewah-mewahan adalah adanya stagnasi dalam peredaran sumber daya ekonomi serta terjadinya distorsi dalam pendistribusian. Selain itu, dana investasi akan terkuras demi memenuhi kebutuhan konsumsi, hingga akhirnya terjadi kerusakan dalam setiap sendi perekonomian.

2. Menjauhi *Israf*, *Tabdhir*, dan *Safih*

Israf adalah melampaui batas hemat dan keseimbangan dalam berkonsumsi. *Israf* merupakan perilaku di bawah *tarf*. *Tabdhir* adalah melakukan konsumsi secara berlebihan dan tidak proposional. Islam melarang perbuatan tersebut karena dapat menyebabkan distorsi dalam distribusi harta kekayaan yang seharusnya tetap terjaga demi menjaga kemaslahatan hidup masyarakat. *Safih* adalah orang yang tidak cerdas,

³¹Q.S. Al-Isra (17): 27.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dimana ia melakukan perbuatan yang bertentangan dengan syari'ah dan senantiasa menuruti hawa nafsunya. Sesuai dengan yang dijelaskan dalam surat Al-A'raf Ayat 31:

يَبْنِيْءَ اٰدَمَ خُذُوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا
 اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ﴿٣١﴾

Artinya: Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di Setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan. Q.S. Al-A'raf/7: (31).³²

Ayat diatas menjelaskan bahwa umat Islam dilarang melampaui batas yang dibutuhkan oleh tubuh dan jangan pula melampaui batas-batas makanan yang dihalalkan.

3. Melakukan konsumsi yang seimbang

Konsumsi yang dijalankan oleh seorang muslim tidak boleh mengorbankan kemaslahatan individu dan masyarakat. Selain itu, tidak boleh mendikotomikan antara kenikmatan dunia dan akhirat. Bahkan sikap ekstrim pun harus dijauaskan dalam berkonsumsi. Larangan atas sikap *tarf* dan *israf* bukan berarti mengajak seorang muslim untuk bersikap kikir. Akan tetapi, mengajak kepada konsep keseimbangan, karena sebaik-baiknya perkara adalah tengah-tengahnya.

³² Q.S. Al-A'raf (7): 31.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah SWT berfirman dalam surat Al-Furqan ayat 67:

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا ﴿٦٧﴾

Artinya: Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian. Q.S. Al-Furqan/25: (67).³³

4. Menjauhi mengkonsumsi atas barang dan jasa yang membahayakan

Islam mengharamkan konsumsi atas barang dan jasa yang berdampak negatif terhadap kehidupan sosial dan ekonomi yang didalamnya sarat dengan kemudharatan bagi individu dan masyarakat serta ekosistem masyarakat bumi. Konsumsi terhadap komoditas dan jasa yang dapat membahayakan kesehatan dan tatanan kehidupan sosial, sangat berdampak bagi kehidupan ekonomi. Seperti halnya narkoba, minuman keras, judi dan penyakit sosial lainnya dapat menimbulkan tindakan kriminal yang dapat meresahkan kehidupan masyarakat.

Seperti yang dijelaskan dalam surat Al-Maidah ayat 88:

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِءُ مُؤْمِنُونَ ﴿٨٨﴾

Artinya: Dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezezikikan kepadamu, dan bertakwalah kepada

³³ Q.S. Al-Furqan (25): 67.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah yang kamu beriman kepada-Nya. Q.S. Al-Maidah/5 : (88).³⁴

Sesuatu yang hendak dipenuhi kebutuhannya itu didapatkan secara halal dan tidak bertentangan dengan hukum islam. Karena itu produk yang dikonsumsi tidak boleh menimbulkan kezaliman, berada dalam koridor aturan hukum islam, serta menjunjung tinggi kepantasan atau kebaikan. Sebagaimana Allah SWT berfirman dalam surah An-Nisa ayat 29:

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu. Q.S. An-Nisa/4: (15).³⁵

Manusia sebenarnya tidak dilarang untuk memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya sehingga terpenuhi secara seimbang. Selama dengan pemenuhan tersebut martabat manusia bisa meningkat atau mendatangkan mashlahah.

³⁴ Q.S Al-Maidah (5) : 88.

³⁵ Q.S. An-Nisa (4): 15.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Usaha

1. Pengertian Usaha

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia usaha adalah kegiatan dengan mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud pekerjaan (perbuatan, prakarsa, ikhtiar, daya upaya) untuk mencapai sesuatu.³⁶ Dalam Undang-Undang No.3 Tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan, usaha adalah setiap tindakan, perbuatan atau kegiatan apapun dalam bidang perekonomian yang dilakukan oleh setiap pengusaha atau individu untuk tujuan memperoleh keuntungan atau laba.³⁷

Menurut Hughes dan Kapoor usaha ialah *Business is the organized efforts of individuals to produce and sell for a profit, the good and services that satisfy society's needs*. Maksudnya usaha atau bisnis adalah suatu kegiatan individu untuk melakukan sesuatu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna untuk mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.³⁸

Menurut Wasis dan Sugeng Yuli Irianto usaha adalah upaya manusia untuk melakukan sesuatu guna mencapai tujuan tertentu dan untuk memenuhi kehidupan sehari-hari.³⁹ Menurut Harmaizar Z usaha bisa disebut perusahaan merupakan usaha yang melakukan kegiatan secara

³⁶<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/usaha>, Diakses pada 18 April 2021.

³⁷Ismail Solihin, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, (Jakarta: Kencana, 2006), h. 27.

³⁸Bukhari Alma, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, (Bandung: Alfabeta, 2003), h. 89.

³⁹Wasis dan Sugeng Yuli Irianto, *Ilmu Pengetahuan Alam*, (Jakarta: PT Gramedia, 2008). h.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tetap atau terus menerus untuk mencapai tujuan dan memperoleh keuntungan baik perorang maupun badan usaha yang berbentuk badan hukum atau tidak berbadan hukum.⁴⁰

Sedangkan menurut Norva Dewi usaha merupakan kegiatan ekonomi yang memiliki peranan vital untuk memenuhi kebutuhan manusia. Adapun salah satu usahanya seperti jual beli, memproduksi dan memasarkan, dan interaksi dengan manusia yang lain.⁴¹

Dari pengertian di atas peneliti menyimpulkan bahwa usaha adalah suatu kegiatan ekonomi yang dilakukan terus menerus dengan memproduksi dan memasarkan suatu produk yang dilakukan oleh seseorang untuk memperoleh keuntungan dan laba.

Dalam Islam, bekerja dan berusaha merupakan suatu kewajiban kemanusiaan.⁴² Islam telah mengarahkan bahwa motivasi dan alasan bekerja adalah dalam rangka mencari karunia Allah swt. Tujuan bekerja adalah untuk mendapatkan harta agar seseorang dapat memenuhi kebutuhannya, menikmati kesejahteraan hidup dan perhiasan dunia.⁴³ Allah telah menjanjikan rizki untuk makhluk-Nya yang ada di muka bumi ini, tetapi untuk mendapatkannya kita di tuntut untuk bekerja dan

⁴⁰Harmaizar Z, *Menangkap Peluang Usaha*, (Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2008), Ed. 2, h. 13.

⁴¹Norvadewi, "Bisnis Dalam Perspektif Islam", dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 6., No. 1., (2015), h. 33.

⁴²Adiwarman Azwar Karim, *Sejarah Pemikiran Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2004), h. 235.

⁴³M. Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), h.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berusaha. Aktivitas usaha yang dilakukan haruslah usaha yang halal agar aktivitas usaha ini juga bernilai ibadah.

2. Jenis-Jenis Usaha

Skala usaha dibedakan menjadi usaha mikro, usaha kecil, usaha menengah dan usaha besar.⁴⁴

1. Usaha Mikro

Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria. Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000.00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000.00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

Usaha Mikro dan Usaha Kecil mudah dikenali dan mudah dibedakan dari usaha besar. Usaha Kecil berdasarkan Undang-

⁴⁴Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, tentang Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah, Pasal 1 Ayat (5).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Undang No. 9 Tahun 1995, memiliki pengertian segala kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dan memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.⁴⁵

Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.50.000.000.00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000.00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300.000.000.00 (tiga ratus juta rupiah) sampai paling banyak Rp.2.500.000.000.00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

Usaha Kecil beroperasi dalam bentuk perdagangan maupun industri pengolahan. Usaha kecil berbentuk perdagangan meliputi toko-toko kelontong, pengedar, dan grosir yang memiliki toko pada bangunan yang di sewa atau dimiliki sendiri. Mereka membeli barang dari grosir untuk dijual kepada pengecer atau konsumen dengan nilai yang tidak begitu tinggi.

⁴⁵Euis Amalia, *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009),h.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Usaha Menengah

Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan.⁴⁶

Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp.500.000.000.00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.10.000.000.000.00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
- b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.2.500.000.000.00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp.50.000.000.000.00 (lima puluh milyar rupiah)

⁴⁶Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, (Jakarta: Alfabeta, 2010). h. 268.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Usaha Besar

Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil tahunan lebih besar dari Usaha Menengah yang meliputi usaha nasional milik Negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.⁴⁷

3. Dasar Hukum Usaha

Al- Qur'an dan Hadis sebagai sumber fundamental dalam Islam banyak memberikan dorongan untuk bekerja dan berusaha

1) Al- Qur'an

Dalam surat At-Taubah ayat 105:

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Artinya: Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. Q.S. At-Taubah/9: (105).⁴⁸

⁴⁷Indonesia, Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, *Op Cit.* h.2

⁴⁸Q.S. At-Taubah (9): 105.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Al-Jumu'ah ayat 10:

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ
كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

Artinya: Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung. Q.S. Al-Jumu'ah/62: (10).⁴⁹

2) Hadis

لَأنَّ يَحْتَطِبَ أَحَدُكُمْ حُزْمَةً عَلَى ظَهْرِهِ خَيْرٌ لَهُ مِنْ أَنْ يَسْأَلَ
أَحَدًا فَيُعْطِيَهُ أَوْ يَمْنَعَهُ (رواه البخاري)

Artinya: Seseorang di antara kamu memikul seikat kayu bakar di pundaknya, itu lebih baik baginya daripada meminta-minta kepada orang lain, baik diberi atau ditolak. (HR. Bukhari).⁵⁰

3) Undang-Undang Republik Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008,
Tentang Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah.

4. Usaha Dalam Islam

Islam dengan tegas mengharuskan pemeluknya untuk melakukan usaha dan bekerja. Usaha atau bekerja ini harus dilakukan dengan cara

⁴⁹Q.S. Al-Jumu'ah (62): 10.

⁵⁰Muhammad Fu'ad Abdul Baqi, *Al-Lu'lu' wal Marjan*, alih bahasa oleh Taufik Munir, Lc, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011), Cet. Ke-1, h 309.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang halal guna memperoleh rezeki yang halal serta dipergunakan secara halal pula.⁵¹ Adapun prinsip usaha dalam Islam adalah sebagai berikut:⁵²

1. Tauhid

Prinsip ini menegaskan bahwa Allah adalah pemilik sejati seluruh yang ada di alam semesta ini. Allah tidak menciptakan sesau dengan sia-sia dan manusia diciptakan hanya untuk beribadah kepadanya. Oleh karena itu pelaksanaan usaha harus didasarkan pada konsep penyerahan diri dan meyakini bahwa semua yang diperjualbelikan dalam usaha hanya milik Allah.

2. Keadilan

Al-adl merupakan salah satu sifat Allah, manusia di anggap sama dihadapan Allah dan memiliki potensi yang sama untuk berbuat baik karena menjadi pembeda bagi Allah hanyalah tingkat ketaqwaan setiap individunya.

3. Nubuwwah

Prinsip ini menegaskan bahwa Nabi Muhammad SAW merupakan contoh yang ideal dalam segala perilaku, termasuk juga dalam perilaku berbisnis atau berusaha.

⁵¹Muhandis Natadiwiry, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Granada Press, 2007), h. 7.

⁵²Abdurrahman Alfaqih, “ Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim” dalam *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Volume 24., No. 3., (2017), h. 462-463.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Khilafah

Manusia adalah pemimpin (khilafah) di dunia ini dengan dianugerahi seperangkat potensi mental dan spiritual oleh Allah SWT, serta disediakan kelengkapan sumber daya alam atau materi yang dapat dimanfaatkan dalam rangka atau sustainabilitas atau keberlangsungan hidupnya.

5. Ma'ad

Manusia diciptakan di dunia untuk berjuang dan bekerja,, Dalam perspektif Islam, dunia adalah ladang akhirat, maksudnya dunia adalah tempat bagi manusia untuk mencari bekal dengan bekerja, beraktivitas, dan beramal baik.

Selain itu, tujuan bisnis syari'ah adalah untuk mengembangkan harta dan memperoleh keuntungan dengan jalan yang halal dan diridhai oleh Allah SWT.⁵³ Bisnis dalam Islam bertujuan untuk mencapai 4 hal yaitu:⁵⁴

1. Target Hasil: Profit Materi dan Benefit Non Materi

Tujuan bisnis tidak selalu mencari profit (nilai materi) tetapi harus dapat memperoleh dan memberikan benefit (keuntungan dan manfaat) non materi, baik si pelaku bisnis sendiri maupun pada

⁵³Dr. Mardani, *Hukum Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta: Prenada Media Group, Kencana 2014).

h. 6.

⁵⁴Veitzhal Rivai et al, *Islamic Bussines and Economic Etics*, (Jakarta: Bumi Aksara, cet. 1, 2012). h. 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan yang lebih luas seperti terciptanya suasana persaudaraan, kepedulian social dan sebagainya.

2. Petumbuhan

Jika profit materi dan benefit non materi telah diraih maka diupayakan pertumbuhan akan kenaikan akan terus menerus meningkat setiap tahunnya dari profit dan benefit tersebut. Upaya pertumbuhan ini tentu dalam koridor sayri'ah.

3. Keberlangsungan

Pencapaian target hasil dan pertumbuhan terus diupayakan keberlangsungan kurun waktu yang cukup lama dan dalam menjaga keberlangsungan itu dalam koridor syariat Islam.

4. Keberkahan

Faktor keberkahan atau upaya menggapai ridha Allah merupakan puncak kebahagiaan hidup Muslim. Para pengelola bisnis harus mematok orientasi keberkahan ini menjadi visis misi bisnisnya agar senantiasa dalam kegiatan bisnis selalu berada dalam kendali syariat dan diraihnya keridhaan Allah SWT.

Islam dengan tegas mengharuskan manusia untuk melakukan usaha atau bekerja, untuk memperoleh rezeki yang halal usaha tersebut harus dilakukan dengan cara yang halal. Semua sarana dalam hal mendapatkan kekayaan secara tidak sah itu dilarang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Pandemi Covid-19

1. Pengertian Pandemi Covid-19

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pandemi merupakan wabah yang berjangkit serempak dimana-mana, meliputi daerah geografis yang luas.⁵⁵ WHO mendefinisikan pandemi sebagai situasi ketika populasi seluruh dunia ada kemungkinan akan terkena infeksi ini dan berpotensi sebagian dari mereka jatuh sakit. Pandemi atau pandemik merupakan tingkat atau volume penyebaran penyakit yang tergolong paling tinggi. Suatu penyakit dikatakan pandemi apabila sudah menyebar secara cepat keseluruh dunia dengan tingkat infeksi yang tinggi. Pandemi berasal dari bahasa Yunani *pan* yang artinya semua dan *demos* yang artinya orang yang merupakan epidemi (penyebaran) suatu penyakit yang di wilayah yang tergolong luas, misalnya beberapa benua, atau di seluruh dunia.⁵⁶

Covid-19 adalah jenis penyakit baru yang di sebabkan oleh virus dari golongan *coronavirus*, yaitu SARS-Cov-2 yang sering disebut virus Corona. *Coronavirus* merupakan virus RNA strain tunggal positif, berkapsul dan tidak bersegmen. *Coronavirus* tergolong ordo Nidovirales, sekeluarga *Coronaviridae* dibagi dua subkeluarga dibedakan berdasarkan serotype dan karakteristik genom, Terdapat empat genus yaitu

⁵⁵<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/pandemi>, diakses 28 Maret 2021.

⁵⁶Noer Soetjipto, *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*, (Yogyakarta: K Media), h. 20.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*coronavirus, betacoronavirus, deltacoronavirus dan gamma coronavirus.*⁵⁷

Penyakit epidemi yang meluas dengan jumlah orang yang terinfeksi yang stabil bukan merupakan pandemi. Sepanjang sejarah, sejumlah pandemi penyakit telah terjadi, seperti cacar (variola) dan tuberkulosis. Salah satu pandemi yang paling menghancurkan adalah maut hitam, yang menewaskan sekitar 75-200 juta orang pada abad ke-14. Infeksi Covid-19 bukanlah penyakit pandemi yang pertama kali terjadi, pada waktu sebelum sekarang ini, dunia sudah melewati beberapa pandemic, seperti pandemi flu babi akibat virus H1N1 pada tahun 2009. Kemudian di tahun 1918-1920, penduduk dunia juga mengalami pandemi *spanish flu* yang diperkirakan menginfeksi 500 juta orang diseluruh dunia. Sementara itu salah satu pandemi yang pernah tercatat dalam sejarah pandemi adalah pandemi *Black Plague* atau yang sering disebut Black Death. Pandemi ini menewaskan lebih dari setengah populasi benua Eropa kala itu. Pandemi saat ini adalah pandemi Corona virus 2019-2021 (Covid-19).⁵⁸

⁵⁷Erlina Burhan et.al, *loc. cit.*

⁵⁸Noer Soetjipto, *loc. cit.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pandemi Covid-19

Pandemi disebabkan karena strain baru atau subtype virus yang pertama kali muncul pada hewan lalu menjangkau manusia dan menular antar manusia.

Menurut WHO, pandemi mulai terjadi ketika memenuhi tiga kondisi yaitu:

- a. Munculnya penyakit baru pada populasi.
- b. Agen menginfeksi manusia dan menyebabkan penyakit serius.
- c. Agen menyebar dengan mudah dan berkelanjutan.⁵⁹

3. Pandemi Covid-19 Dalam Islam

Covid-19 tengah mewabah di Indonesia, bahkan dunia. Virus ini sangat cepat penyebarannya sehingga berdampak ke berbagai negara, Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak dari virus ini, semakin tinggi angka penyebaran Covid-19 membuat sebagian besar masyarakat takut. Namun, sebagai umat yang beragama, pandemi Covid-19 ini harus menjadi peluang untuk semakin mendekatkan diri kepada Allah SWT dan menebar kebaikan kepada sesama manusia.

Menurut Dr. Drs. Asmuni Mth, MA., salah satu dosen Hukum Islam Sekaligus Direktur Pondok Pesantren Universitas Islam Indonesia, berdasarkan catatan sejarah, pernah ada wabah penyakit pada masa

⁵⁹WHO, "Covid-19", artikel dari <https://www.who.int/>. Diakses pada 07 April 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rasulullah SAW dan sahabat. Meskipun bukan virus mematikan layaknya Covid-19, wabah pada masa itu juga menular dengan cepat dan menyebabkan tidak sedikit orang terkena dampaknya. Bagi kaum muslim, munculnya wabah covid-19 ini bukan hal baru. Pada masa itu, salah satu wabah yang sering terjadi adalah kusta atau lepra.⁶⁰

Dalam banyak literatur dan dari sejarah, Islam sudah memberikan tuntunan di kala menghadapi wabah, sebagai tindakan pencegahan, Rasulullah SAW memerintahkan untuk tidak berdekatan dengan penderitanya maupun wilayah yang terkena wabah. Sesuai dengan sabda Nabi Muhammad SAW :

عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَنَّهُ قَالَ: إِذَا سَمِعْتُمْ بِالطَّاغُوتِ عُونٍ بِأَرْضٍ فَلَا تَدْخُلُوهَا، وَإِذَا وَقَعَ بِأَرْضٍ وَأَنْتُمْ بِهَا فَلَا تَخْرُجُوا مِنْهَا .

Artinya: Dari Nabi SAW sesungguhnya beliau bersabda: “Jika kamu mendengar wabah di suatu wilayah, maka janganlah kalian memasukinya. Tapi jika terjadi wabah di tempat kamu berdo’a, maka jangan tinggalkan tempat itu. (HR. Bukhari).⁶¹

Allah SWT menciptakan manusia dengan sebaik-baik bentuk dan akal, sebagai umat Islam, kita wajib mengambil hikmah atas yang sesuatu

⁶⁰Uii, “Bagaimana Islam Memandang Pandemi Covid-19”, artikel dari <https://www.uir.ac.id/bagaimana-islam-memandang-pandemi-covid-19/>, diakses 28 Maret 2021.

⁶¹Fatwa MUI Nomor 41 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Dalam Situasi Terjadi Wabah Covid-19.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terjadi termasuk munculnya Covid-19. Dengan munculnya Covid-19 ini manusia harus sadar bahwa Allah pencipta langit, bumi dan seisinya.

Banyak hikmah yang bisa diambil dari munculnya Covid-19 ini yaitu :

1. Dapat meningkatkan kualitas ibadah, dzikir dan do'a

Dengan meningkatkan kualitas ibadah serta memperbanyak dekat kepada Allah, membuat hati menjadi tenang. Ketika seorang manusia merasa hatinya sedang merasa kesulitan, kegundahan, sedang tertimpa musibah berupa sakit atau bencana lainnya. maka sudah sepatutnya sebagai hamba Allah harus mendekatkan diri kepada Allah, merayu kepada nya untuk meminta pertolongan kepada Allah dengan senantiasa memperbanyak berdoa dan berdzikir kepada Allah.

2. Menjaga kebersihan diri serta lingkungan

Islam memerintahkan untuk rajin mencuci tangan terutama sebelum memegang sesuatu, sebelum makan, sebelum melakukan aktivitas dan lain-lain. Bahkan Islam juga mengajarkan umatnya untuk bersuci dengan berwudhu dan menjaga wudhu sebelum sholat, sebelum tidur, maupun menjalankan aktivitas lainnya.

3. Populasi udara di jalan-jalan raya menurun

Udara menjadi bersih dan sehat karena pemerintah menghimbau masyarakat diharuskan tetap didalam rumah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Meningkatkan rasa solidaritas antar sesama

Akibat pandemi ini banyak orang-orang yang tidak bisa mencari nafkah untuk biaya hidup mereka. Untuk orang-orang yang mampu banyak yang memberikan bantuan berupa sembako atau uang kepada mereka sebagai bentuk solidaritas kita kepada antar sesama.

5. Menumbuhkan rasa syukur atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah berikan

Menumbuhkan rasa syukur kepada Allah tidak harus ketika dalam keadaan lapang, akan tetapi dalam keadaan susah kita pun harus selalu bersyukur atas segala nikmatnya.

6. Memperkuat kesadaran untuk terus menuntut ilmu

Karena meskipun kita berada di era kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi ternyata obat untuk virus corona belum ditemukan, hal ini tercatat dalam kompas.com. Maka dari itu pentingnya untuk memperdalam ilmu. Khususnya dalam ilmu agama. Karena Allah akan meninggikan derajat orang yang berilmu.

7. Semakin banyak waktu untuk berkumpul dengan keluarga

Biasanya mempunyai kesibukan masing-masing kini setelah ada kebijakan dari pemerintah untuk belajar serta bekerja di rumah maka waktu dengan keluarga semakin banyak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Memperbanyak Infaq dan sedekah

Dengan tutupnya beberapa lapangan pekerjaan akibat adanya wabah virus corona ini, membuat sebagian masyarakat terutama buruh, pedagang menjadi resah. Sudah seharusnya sikap kita sebagai umat Islam meringankan beban mereka, dengan berinfaq dan bersedekah dengan apapun kepada mereka yang terkena dampak Covid-19 secara langsung.

Dalam menghadapi pandemi ini selain menjaga kesehatan dan pola hidup yang bersih, manusia dapat meningkatkan penjagaan diri dengan beribadah, berdo'a dan berikhtiar kepada Allah SWT agar terhindar dari Covid-19. Sebagai seorang muslim yang mengimani takdir dan ketentuan Allah, manusia wajib meyakini bahwa pandemi yang sedang terjadi ini sudah ditetapkan oleh Allah SWT. Dalam menyikapi pandemi ini seorang muslim harus memperhatikan beberapa hal berikut :⁶²

1. Tawakkal kepada Allah

Setiap muslim hendaknya pasrah dan tawakkal kepada Allah atas segala sesuatu yang terjadi, sesuai yang dijelaskan dalam surat At-Taghabun ayat 11 :

⁶²Pojok Dakwah, "Sikap Seorang Muslim Dalam Menyikapi Wabah Covid-19", artikel dari <https://fk.uir.ac.id/sikap-seorang-muslim-dalam-menyikapi-wabah-covid-19/>. Diakses 31 Maret 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

مَا أَصَابَ مِنْ مُصِيبَةٍ إِلَّا بِإِذْنِ اللَّهِ ۗ وَمَنْ يُؤْمِنْ بِاللَّهِ يَهْدِ اللَّهُ قَلْبَهُ ۚ
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ ﴿٦٣﴾

Artinya: Tidak ada suatu musibah pun yang menimpa seseorang kecuali dengan izin Allah, dan barang siapa yang beriman kepada Allah niscaya dia akan memberi petunjuk kepada hatinya. Dan Allah maha mengetahui segala sesuatu. QS. At-Taghabun/64: (11).⁶³

2. Menjaga aturan Allah

Kita harus ingat apabila kita menjaga aturan Allah, memperhatikan perintah dan menjauhi larangan-Nya, pastilah Allah akan menjaga kita pula.

3. Mengingat keadaan seorang mukmin antara bersyukur dan bersabar

4. Melakukan ikhtiar dan sebab

Seorang muslim hendaknya melakukan sebab dan berbagai upaya untuk menanggulangi wabah dan musibah Covid-19 ini, baik sebab secara fisik (sebab *kauni*) maupun sebab secara *syar'i* (non fisik). Diantara upaya melakukan sebab secara fisik adalah dengan melakukan pencegahan secara individu dengan cara menjaga kebersihan diri dan lingkungan sekitar.

⁶³QS. At-Taghabun (64): 11.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini dapat dilakukan dengan cara:

- 1) Sering mencuci tangan dengan air dan sabun dengan langkah yang benar khususnya saat baru pulang dari bepergian, sebelum dan sesudah makan, dan lain-lain.
- 2) Menghindari untuk berjabat tangan secara langsung.
- 3) Menjaga jarak dalam berinteraksi dengan orang lain (physical distancing) minimal 1,5 meter.
- 4) Menutup mulut saat bersin dan batuk dengan lengan atas dan segera mencuci tangan.
- 5) Menggunakan masker saat keluar rumah dan beraktifitas diluar.
- 6) Sering membersihkan/mengelap permukaan benda seperti meja/kursi yang sering disentuh.
- 7) Hindari berkumpul tatap muka dengan banyak orang dan menunda kegiatan bersama (*social distancing*).

Wabah Covid-19 masih melanda di berbagai penjuru dunia termasuk di Indonesia, maka sebagai seorang muslim yang beriman hendaknya senantiasa bersabar, bertawakal, dan memuji kepada Allah, serta agar selalu menerapkan pola hidup sehat dengan selalu menjaga kebersihan diri, mengonsumsi makanan dengan gizi seimbang, dan rutin menjaga kebugaran tubuh dengan berolahraga.⁶⁴

⁶⁴ *Ibid.*



C. Penelitian Terdahulu

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

Pengarang	Judul	Alat Analisis	Hasil Penelitian
Fitri Agustia Ningsih (2020)	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarejo	Interview	Label halal secara langsung dapat memberikan informasi akan kualitas dan mutu produk sehingga mempengaruhi konsumen untuk membeli
Saifuddin (2020)	Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19	Regresi Linier Berganda	Saat wabah Covid-19 minat beli tidak dipengaruhi oleh harga produk tetapi dipengaruhi oleh kepercayaan millennial
Sudirman dkk (2020)	Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Smartphone Merek OPPO Dalam Kondisi Pandemi Covid-19	Kepustakaan	Kualitas produk tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli
Mulyaanwari (2020)	Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan Terhadap Produk Sepeda Motor Honda di Masa Pandemi Virus Corona	Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda	Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli produk sepeda motor di masa pandemi virus Corona

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang penulis temukan, penulis melihat adanya pembahasan yang sama mengenai minat beli konsumen namun tidak menemukan yang membahas khususnya tentang Minat Beli Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Dari penelusuran karya skripsi yang telah disebutkan diatas belum ada penelitian yang spesifik meneliti tentang “Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele Dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”. Penelitian ini tentunya berbeda dengan beberapa penelitian yang tersebut diatas. Dalam penelitian ini lebih difokuskan menganalisa minat beli konsumen dimasa pandemi Covid-19 pada usaha pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir melalui pendekatan kualitatif, yakni dari sudut pandang Ekonomi Islam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang akan digunakan ialah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*Field Research*), dengan menggunakan metode kualitatif. Penelitian lapangan yaitu suatu penelitian yang dilakukan secara sistematis dengan mengangkat data yang ada dilapangan.⁶⁵

2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Pekanbaru Jl. HR. Soebrantas Km 10,5. Alasan peneliti melakukan penelitian di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir adalah karena berdasarkan observasi awal sebelum adanya covid-19 Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir ini sangat ramai pengunjung namun ketika pandemi Covid-19 mulai menyebar pengunjung di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir mulai menurun.

3. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian yang di maksud adalah konsumen yang dijadikan sumber informasi yang dibutuhkan dalam pengumpulan data penelitian yang

⁶⁵Suharsimi Arikunto, *Dasar-Dasar Research*, (Tarsoto: Bandung, 1995), h. 58.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersumber dari informan.⁶⁶ Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.

Objek dalam penelitian ini adalah permasalahan atau tema yang sedang di teliti.⁶⁷ Objek penelitian disini adalah Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.

4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Apabila seseorang ingin meneliti semua elemen yang ada dalam wilayah penelitian, maka penelitian nya merupakan penelitian populasi.⁶⁸ Sampel adalah sebagian anggota populasi yang di ambil menggunakan teknik tertentu yang disebut dengan teknik sampling.⁶⁹

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir sebanyak 27000 orang selama 6 bulan. Karena banyaknya populasi dalam penelitian ini maka penulis

⁶⁶Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2009), h. 91.

⁶⁷*Ibid.*

⁶⁸Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002), Cet.Ke-12, h. 108.

⁶⁹Husein Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, (Yogyakarta: Bumi Aksara, 2006) , h. 181.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengambil sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan *Rumus Slovin*.⁷⁰

$$N = \frac{n}{n(d^2) + 1}$$

$$N = \frac{27000}{27000(0.1^2) + 1} = \frac{27000}{271} = 99.6$$

Keterangan:

N = jumlah sampel yang dicari

n = jumlah populasi

d = nilai persis 100%

Teknik pengumpulan sampel ini menggunakan *accidental sampling*, yakni teknik memilih sampel dari orang atau unit yang paling mudah dijumpai, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang tersebut cocok sebagai sumber data.⁷¹

5. Sumber Data

a. Data Pimer

Data primer, yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari subjeknya.⁷² Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari

⁷⁰Ridwan, *Metode Penelitian dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 71.

⁷¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (andung: Alfabeta, 2009), h.

⁷²Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006), h. 131



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hasil wawancara langsung pemilik usaha dan karyawan Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir.

b. Data Sekunder

Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengolahan pihak kedua dilapangan.⁷³ Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari catatan belanja harian Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir.

6. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang bertujuan agar data-data yang dikumpulkan relevan dengan permasalahan penelitian. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan:

a. Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan pengamatan langsung dilapangan untuk mendapatkan gambaran secara nyata tentang kegiatan yang diteliti pada Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.

b. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka

⁷³Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2005), h.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara si penanya atau pewawancara dengan penjawab atau responden dengan menggunakan alat.⁷⁴ Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik usaha dan karyawan Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir mengenai informasi yang berkaitan dengan minat beli konsumen pada masa pandemi Covid-19.

c. Angket

Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawab nya.⁷⁵ Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket kepada responden secara langsung. Dalam hal ini memberikan daftar pernyataan kepada responden untuk memperoleh data dengan menggunakan *Skoring Skala Likert* dengan kategori: sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju.

d. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya

⁷⁴Moh. Nasir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2013), h. 193

⁷⁵Bambang Prasetyo, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 173.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

monumental dari seseorang.⁷⁶ Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu dengan mengambil gambar atau foto dari arsip atau catatan belanja harian Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir.

7. Analisis Data

Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis *deskriptif*, yaitu suatu metode dalam meneliti suatu kelompok, manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang.⁷⁷ Metode ini menganalisis data-data yang diperoleh dikumpulkan, dianalisa, dan akan diinterpretasikan sebagai hasil analisa kualitatif. Analisa ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai gambaran umum Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Usaha Pecel Lele Dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru.

8. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

a. Sejarah Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir

Pecel Lele kemungkinan adalah kesalahan eja dari kata bahasa Jawa pecak lele. Pecak adalah nama sambal yang di gunakan bersama lauk. Namun istilah Pecel Lele lebih populer dan telah digunakan secara meluas khususnya di Jakarta dan sekitarnya. Pecel Lele adalah nama sebuah makanan khas jawa

⁷⁶Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, cet ke-17, 2012) h. 240

⁷⁷Andi Prastowo, *Metode Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), h. 186.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang terdiri dari ikan lele dan sambal tomat. Biasanya ikan lele yang digoreng kering dengan minyak lalu disajikan dengan sambal tomat dan lalapan. Lalapan biasa terdiri dari kemangi, kubis, mentimun dan kacang panjang. Beberapa daerah memiliki julukan yang berbeda-beda, seperti di jember yang menyebutnya Pecak Lele, Malang biasanya menyebutkan dengan Lalapan Lele. Penjual Pecel Lele biasanya merupakan warga perantauan yang berasal dari Lamongan, Jawa Timur.⁷⁸

Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir ini terletak di Jl. HR. Soebrantas Km 10,5 tepatnya di seberang gerbang Purwodadi Panam dan di sebelah Apotek Kimia Farma kelurahan Tobek Godang. Pecel Lele ini merupakan usaha mikro kecil menengah yang dikelola oleh seorang pengusaha yang bernama Abdul Mufid, usaha ini dijadikan sebagai mata pencarian dan juga usaha sampingan.

Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir merupakan salah satu usaha perdagangan bergerak dibidang kuliner yang di produksi dalam bentuk makanan siap saji berbahan makanan produksi ikan air tawar seperti lele, nila dan gurami. Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir juga menjual seperti ayam penyet, ayam goreng, bebek goreng tahu dan tempe ditambah dengan berbagai macam minuman seperti teh es dan es jeruk.

⁷⁸<https://food.detik.com>, diakses 02 Februari 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir ini sudah ada sejak tahun 2011 dengan jumlah karyawan 4 orang dan mendapatkan omset sekitar 15.000.000 perbulan. Usaha ini beroperasi dari sore hingga malam hari, lokasi nya berada di depan sebuah ruko, lokasi ini permanen dan tidak berpindah-pindah, segala peralatan dan perlengkapan diletak di dapur tepat di sebelah lokasi berjualan.⁷⁹

Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir merupakan industri kecil yang dikerjakan dengan manajemen sederhana yang pengusaha dan pekerja mempunyai keahlian dan keterampilan dalam industri kuliner Pecel Lele. Pengusaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir melihat peluang usaha yang menjanjikan dikarenakan kesibukan masyarakat diperkotaan, sehingga menimbulkan kebiasaan baru untuk makan diluar rumah dengan alasan lebih praktis dan tidak menyita waktu.

Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir memiliki ciri-ciri tersendiri diantaranya harga lebih murah, penyajiannya relatif cepat dan sambal nya yang pedas. Lokasi dekat dan mudah terjangkau serta rasa makanan yang sesuai dengan selera masyarakat Indonesia. Hal ini menjadikan usaha UMKM pecel lele diminati masyarakat dari berbagai kalangan dari tingkat anak-anak sampai dewasa.

⁷⁹M. Nasrul Kadafi, Karyawan Pecel Lele, *Wawancara*, Pekanbaru, 03 Februari 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Gambaran Umum Kegiatan Pengelolaan Usaha Pecel Lele dan Ayam

Penyet Bebek Gaul Sambal Petir

Kegiatan pengelolaan Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir ini dimulai dari perencanaan produksi, pembelian bahan, penerimaan barang, penyimpanan barang, persiapan pengolahan dan proses pengolahan adapun proses pengolahan bahan nya adalah sebagai berikut:

1. Membersihkan semua bahan
2. Memasak beras
3. Merebus ayam,tahu dan tempe
4. Menyiapkan bahan untuk pembuatan sambal
5. Pecel Lele ini mulai buka pada pukul 16.30 dan tutup pada jam 02.00

Adapun daftar menu Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir adalah sebagai berikut :

Tabel III.1
Daftar Menu Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir

NO	MAKANAN	MINUMAN
1	Ayam Goreng / Bakar	Jeruk Dingin / Hangat
2	Bebek Goreng/ Bakar	Teh Dingin / Hangat
3	Lele Goreng / Bakar	Cappucino Dingin / Hangat
4	Nila Goreng / Bakar	Susu Putih Dingin / Hangat
5	Kol Goreng	Milo Dingin / Hangat
6	Kerang Saus Tiram	Susu Coklat Dingin / Hangat
7	Cah Kangkung	Jus Mangga
8	Gurame Goreng/Bakar	Jus Timun
9	Bawal Goreng/ Bakar	Jus Alpukat
10	Tahu, Tempe Goreng	Jus Wortel
11	Ayam Kampung Goreng / Bakar	Teh Telur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

UIN Suska Riau.

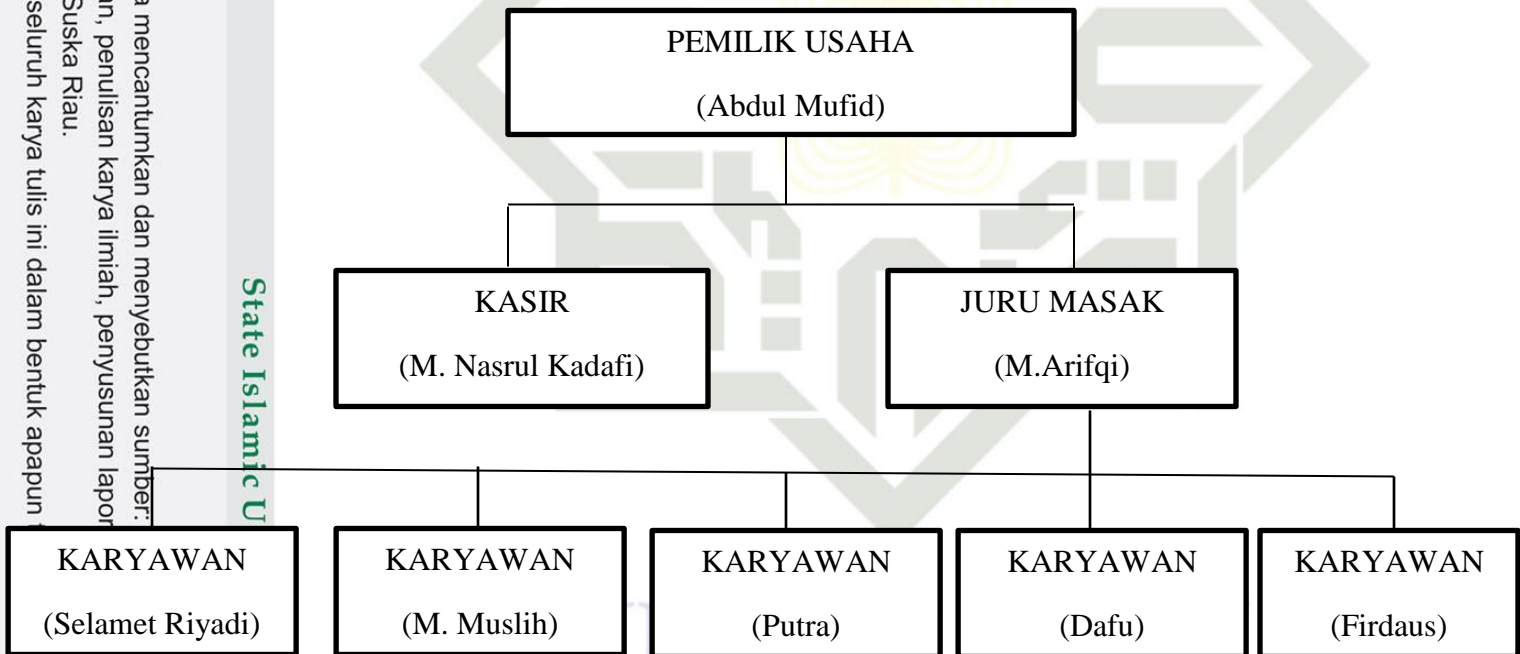
12	Cumi Saus Tiram	Es Kosong
----	-----------------	-----------

Sumber: Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir

c. Struktur Organisasi

Penentuan struktur organisasi sangat penting untuk memperjelas dan mempertegas jika digambarkan dalam suatu bagan organisasi. Dengan adanya struktur organisasi akan memperjelas letak suatu tanggung jawab dari masing-masing bagian dan untuk mengetahui tugas-tugas yang dibebankan pada setiap karyawan.

Gambar III.1
Struktur Organisasi Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir



Sumber: Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir



Uraian tugas organisasi Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek

Gaul Sambal Petir adalah sebagai berikut :

1. Pemilik Usaha

Pemilik usaha bertugas dalam bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan usaha, tugasnya yaitu : mengatur dan mengambil keputusan, memimpin, mengarahkan, mengawasi dan mengkoordinir semua kegiatan usaha.

2. Kasir

Kasir bertugas melakukan pencatatan atas semua transaksi, melakukan proses transaksi pelayanan jual beli serta melakukan pembungkusan dan melakukan pengecekan atas jumlah barang yang dibeli.

3. Juru Masak

Juru masak bertugas bertanggung jawab terhadap proses produksi dan mengelola dapur.

4. Karyawan

Karyawan bertugas melayani, menerima pesanan, memperhatikan kebutuhan konsumen dan mengantarkan pesanan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru, diperoleh kesimpulan:

1. Minat konsumen Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir cukup tinggi, berdasarkan hasil kuesioner. Dikarenakan Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir cukup membantu bagi konsumen dimasa pandemi Covid-19. Dalam mengatasi masalah konsumsi. Serta merupakan alternatif pilihan untuk memenuhi kebutuhan konsumsi yang terhambat akibat pemberlakuan PSBB atau *Social Distancing*, bernilai ekonomis dan mudah dijangkau, merupakan usaha makanan yang menarik, sesuai dengan kebutuhan, dan halal sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Namun berdasarkan wawancara dengan pemilik Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir, minat konsumen tidak setinggi saat sebelum adanya pandemi Covid-19.
2. Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaul Sambal Petir secara umum sudah sesuai dengan prinsip syariah. Konsumen pada Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir menggunakan alternatif pilihan konsumsi ini guna memenuhi kebutuhan pokok terutama konsumsi makanan dimasa Pandemi Covid-19, bukan untuk pemborosan makanan sehingga mubadzir atau membuang-buang makanan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru harus lebih banyak lagi melakukan sosialisasi tentang makanan yang disediakan, dengan terjun langsung kemasyarakat umum seperti membagikan selebaran yang berisikan seluruh menu yang dijual sehingga bagi masyarakat yang belum menjadi konsumen Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir tertarik untuk mencoba makan disana. Karena masih banyak dari sebagian masyarakat yang belum mengetahui Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir. Seperti halnya untuk masyarakat yang tidak memiliki sosial media, menggunakan *smartphone* sehingga mereka tidak mengetahui adanya alternatif



konsumsi makanan yang dapat membantu menyelesaikan masalah kebutuhan konsumsi yang tengah dihadapi.

2. Evaluasi yang perlu dilakukan untuk mendengarkan masukan oleh konsumen baik berupa saran maupun kritik yang membangun sebagai upaya menjaga dan mempererat kekerabatan silaturahmi antara Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir dan para konsumennya. Hal ini akan berkesan positif dan dapat menjadi bagian dari sosialisasi pemahaman, pengetahuan, dan pengenalan menawarkan produk makanan di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir. Sehingga minat konsumen untuk mengkonsumsi di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir semakin meningkat.
3. Serta diharapkan Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir senantiasa meningkatkan mutu SDM atau karyawannya, dan menambah media promosi dalam pemasaran produk makanannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amalia, Euis *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Alma, Bukhari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arikunto, Suharsimi, *Dasar-Dasar Research*, Tarsoto: Bandung, 1995.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Burhan, Erlina, dkk, *Pneuma Covid-19 Diagnosis & Penatalaksanaan di Indonesia*, Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia, 2020.
- Baqi, Abdul Muhammad Fu'ad, *Al-Lu'lu' wal Marjan*, alih bahasa oleh Taufik Munir, Lc, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2011.
- Dr. Mardani, *Hukum Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Prenada Media Group, Kencana 2014.
- Fitriah, Maria, *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ferdinand, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2009.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Harmaizar Z, *Menangkap Peluang Usaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2008.
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- J.Stanton, William, *Fundamental of Marketing*, Singapore: Graw Hill Internasional, 2002.
- Karim, Adiwarmaz Azwar, *Sejarah Pemikiran Islam*, Jakarta: Raja Grafindo, 2004.
- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks, 2007.
- Mujadidi, Shibgatullah, *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2020.
- M. Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Masqud, Waris Ruqiah, *Harta dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Nasional, 2003.
- Mulyadi Nitisusastro, *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Alfabeta, 2010.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mowen, Mayer dan Minor, Kent, *Analisis Perilaku Konsumen Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Natadiwiry, Muhandis, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Granada Press, 2007.
- Noer Soetjipto, *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*, Yogyakarta: K-Media.
- Prastowo, Andi *Metode Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Prasetyo, Bambang , *Metode Penelitian Kuantitatif* ,Jakarta: PT Raja Grafindo
- Philip, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2008.
- Rivai, Veitzhal et al, *Islamic Bussines and Economic Etics*, Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Ridwan, *Metode Penelitian dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi Dalam Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*, Jakarta: Prenada Media, 2004.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syahputra, Edy, *Snowball Throwing Tingkatkan Minat Dan Hasil Belajar*, Sukabumi: Haura Publishing, 2020.

Said, Muhammad, *Pengantar Ekonomi Islam, Dasar-Dasar Dan Pengembangan*, Pekanbaru: Suska Press, 2008.

Sholihin, Ismail, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006.

Usman, Husein dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2006.

Wasis dan Sugeng Yuli Irianto, *Ilmu Pengetahuan Alam*, Jakarta: PT Gramedia, 2008.

B. Jurnal/Skripsi

Agustia Ningsih, Fitri. “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarejo*”, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2020.

Alfaqih, Abdurrahman “*Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim*” dalam *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Volume 24., No. 3., (2017), h. 462-463.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Feny Saputra dan Endah Budiarti, “Pandemi Virus Corona Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Emas PT. UBS di Kota Surabaya”, dalam *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 5., No. 3., (2020).

Norvadewi, “Bisnis Dalam Perspektif Islam”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Volume 6., No. 1., (2015).

Syafrida dan Ralang Hartati. “Bersama Melawan Virus Covid 19 di Indonesia”, dalam *Jurnal Budaya dan Syar’I*, Volume 7., No. 6., (2020), h. 3.

Saifuddin, “Pengaruh Persepsi Harga dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid-19”, Volume 6., No. 01., (2020)

C. Website

Artikel diakses pada 02 Februari 2021 dari <https://food.detik.com>.

dr. Merry Dame Cristy Pane, “Covid-19”, Artikel diakses pada 1 september 2020 dari <https://www.alodokter.com/covid-19>.

Peta Sebaran, Artikel diakses pada 1 September 2020 dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran>.

Pojok Dakwah, “Sikap Seorang Muslim Dalam Menyikapi Wabah Covid-19”, Artikel diakses 31 Maret 2021 dari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://fk.uui.ac.id/sikap-seorang-muslim-dalam-menyikapi-wabah-covid-19/>.

Risna, “Mendongkrak Pemasaran Online di Tengah PSBB”, Artikel diakses pada 1 september 2020 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pemasaran-online-psbb-dan-arti-lockdown-bagi-ukm/>.

Uii, “Bagaimana Islam Memandang Pandemi Covid-19”, Artikel diakses pada 28 Maret 2021 dari <https://www.uui.ac.id/bagaimana-islam-memandang-pandemi-covid-19/>.

WHO, “Covid-19”, Artikel diakses pada 07 April 2021 dari <https://www.who.int/>.

D. Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008, tentang Usaha Mikro Kecil, Dan Menengah, Pasal 1 Ayat (5).

E. Fatwa

Fatwa MUI Nomor 41 Tahun 2020 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Dalam Situasi Terjadi Wabah Covid-19.



Daftar Kuesinoner

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

A Pengantar

Penelitian ini dilakukan oleh Dina Lestari dalam rangka penulisan skripsi untuk meraih gelar Strata 1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui data tentang Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah. Responden diharapkan berkenan memberikan data dengan jujur dan sebenarnya demi keberhasilan penelitian ini. Peneliti bersedia untuk menjamin kerahasiaan data jika tidak layak untuk dipublikasikan karena data adalah untuk kepentingan ilmiah, oleh karena itu responden tidak perlu menuliskan nama. Atas bantuan dan kerjasama peneliti mengucapkan terimakasih.

B Identitas Responden

Mohon berikan tanda silang (X) pada jawaban yang anda pilih.

Jenis Kelamin:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

() Pria

() Wanita

Usia:

() 20-30 Tahun

() 41-50 Tahun

() 31-40 Tahun

() >51 Tahun

Pekerjaan

() Pelajar/Mahasiswa

() Karyawan Swasta

() Wiraswasta

() PNS/Guru/ POLRI

() Tidak bekerja/Pensiun

() Lainnya

Penghasilan

() < Rp. 1.000.000,-

() Rp. 2.000.000,- – Rp. 3.000.000,-

() Rp. 1.000.000,- – Rp. 2.000.000,- () > Rp. 3.000.000,-

Resvonsiveness/ Daya Tanggap

Petunjuk:

Berilah tanda silang (x) pada kolom berikut ini:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STS = Sangat Tidak Setuju

Minat Transaksional

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir					
2	Saya makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir sejak adanya pandemi Covid-19					
3	Saya berminat makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir karena sesuai dengan selera					

Minat Referensial

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Dorongan dari dalam diri saya makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir adalah pilihan yang sangat tepat					
2	Saya makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir karena saran dari keluarga/kerabat					
3	Saya akan merekomendasikan orang lain untuk makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir					
4	Saya selalu makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir pada masa pandemi Covid-19					
5	Saya makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir karena harganya terjangkau					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Saya merasa senang makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir					
7	Saya akan kembali makan di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir					

Minat Eksploratif

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui tentang usaha pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir					
2	Saya mencari informasi yang tepat mengenai menu di pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir yang saya butuhkan					
3	Saya mengetahui tentang usaha pecel Lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir dari iklan yang tersebar di website/sosial media lainnya					
4	Saya mencari informasi yang tepat mengenai usaha pecel lele dan ayam penyet bebek gaul sambal petir dari kerabat yang sudah mencobanya lebih dahulu					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN WAWANCARA DENGAN PEMILIK USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR

DAFTAR WAWANCARA

1. Sejak kapan berdirinya Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir?
2. Bagaimana struktur organisasi di Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir?
3. Berapa jumlah karyawan Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir?
4. Berapa rata-rata jumlah konsumen pada Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir sebelum adanya pandemi Covid-19?
5. Berapa rata-rata jumlah konsumen pada Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir setelah adanya pandemi Covid-19?
6. Berapa omset pada masa sebelum pandemi Covid-19 ?
7. Berapa omset setelah adanya pandemi Covid-19?
8. Apa saja menu di Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir?
9. Bagaimana minat beli konsumen sebelum adanya pandemi Covid-19?
10. Bagaimana minat beli konsumen setelah adanya pandemi Covid-19?



JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru- Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.Jurnalhukumislam.com email. admin@jurnalhukumislam.com

Hp. 081275158167 - 085213573669

SURAT KETERANGAN

Pengelola jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Dina Lestari
NIM : 11720525073
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19
Di Usaha Pecel Lele Dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal
Petir Di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Pembimbing : Rozi Andrini, SE.Sy., M.E

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 03 Agustus 2021

An. Pimpinan Redaksi,

Dr. M. Alpi Syahrin, S.H., M.H., CPL
NIP. 198804302019031010

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” yang ditulis oleh :

Nama : Dina Lestari

NIM : 11720525073

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sutan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 02 Agustus 2021 M

TIM PENGUJI MUNAQSAH

Ketua

Syamsurizal, SE., M.Sc, Ak,

Sekretaris

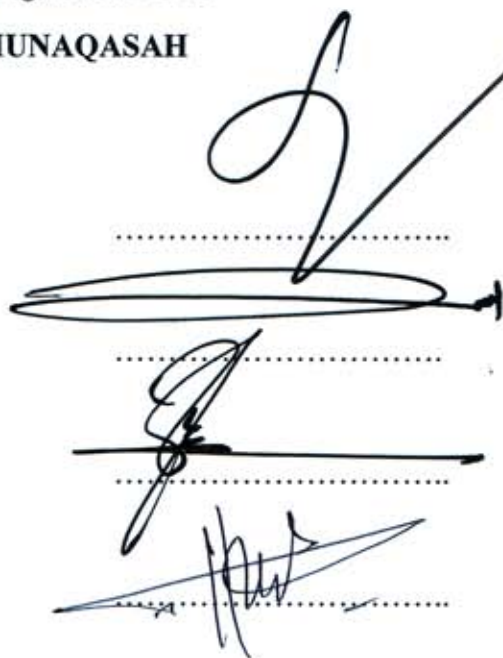
Deni Rahmatillah, ME. Sy

Penguji I

Jonnius, SE., MM

Penguji II

Dr. Heri Sunandar, MCL



Mengetahui:

Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Syariah dan Hukum



Jalinus, S.Ag.

NIP. 19750801 200701 1 023

Dokumentasi Lokasi Penelitian





Daftar Menu

Pecel Lele

Bebek Gaul Sambal Petir

#51

BEST SELLER		PREMIUM SELLER			
	Ayam goreng/bakar		Bebek goreng/bakar		Ayam Kampung goreng/bakar
	Lele goreng/bakar		Gurame goreng/bakar/saus tiram		Nila goreng/bakar/saus tiram
	Bawal goreng/bakar/saus tiram		Tante goreng/bakar		Cumi saus tiram/goreng tepung
	Kol goreng		Kerang saus tiram/tumis/sop		Jus Mangga
	Cah Kangkung		Teh Telur		Cappuccino dingin/hangat
	Sambal Terasi		Jus Timun		Milo dingin/hangat
	Sambal Petir		Susu Cokelat dingin/hangat		Susu Putih dingin/hangat

SAMBAL

bebek.gaulsambalpetir

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Wawancara



Dokumentasi Pengumpulan Data



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM**

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/3184/2021
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 29 Maret 2021

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : DINA LESTARI
NIM : 11720525073
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Pekanbaru
Jl. HR. Soebrantas Km 10,5

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul
: Analisis Pengaruh Pandemi Covid -19 Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Pecel
Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut
Ekonomi Syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksanya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.



a.n. Rektor
Dekan
Dr. Dra. H. Hajar., M.Ag
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JL. ARIFIN AHMAD NO. 39 TELP. / FAX. (0761) 39399 PEKANBARU

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 071/BKBP-SKP/1157/2021



- a. Dasar : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- b. Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/40378 tanggal 1 April 2021, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : DINA LESTARI
2. NIM : 11720525073
3. Fakultas : SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU
4. Jurusan : EKONOMI SYARIAH
5. Jenjang : S1
6. Alamat : JL. PENUNJANG PRT 9 KEL. PULAU KECIL KEC. RETEH-INDRAGIRI HILIR
7. Judul Penelitian : ANALISIS PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH
8. Lokasi Penelitian : KANTOR KECAMATAN BINA WIDYA KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini dibuat.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 1 April 2021

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Kota Pekanbaru

ZULFAHMI AORIAN, AP, M.Si
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19750715 199311 1 001

Tembusan

- Yth : 1. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
 2. Yang Bersangkutan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503.DPMTSP/NON IZIN-RISET/40370
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04.F.II PP.00.9/3184/2021 Tanggal 29 Maret 2021, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

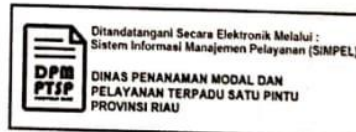
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : DINA LESTARI |
| 2. NIM / KTP | : 11720525073 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : ANALISIS PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU JL. HR SOEBRANTAS KM 10.5 |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 1 April 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
KECAMATAN BINAWIDYA
 Jalan H.R Subrantas No.52 Telp. (0761) 63317 Pekanbaru

Pekanbaru, 07 April 2021

Nomor : 070/KB-Kessos/67 /2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Izin Riset / Penelitian

Kepada
 Yth.sdr. DINA LESTARI

Di -
 Pekanbaru

Menindak lanjuti dengan Surat keterangan penelitian dari Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru Nomor: 071/BKBP-SKP/1157/2021 tanggal 1 April 2021, Terkait izin riset penelitian atas nama :

N a m a : DINA LESTARI
 NIM : 11720525073
 Fakultas : SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU
 Jurusan : EKONOMI SYARIAH
 Jenjang : S1
 Judul Penelitian : ANALISIS PENGARUH PANDEMI COVID-19 TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA PECEL LELE DAN AYAM PENYET BEBEK GAUL SAMBAL PETIR DI KOTA PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH

Dengan ini kami beritahukan bahwa saudara dapat melakukan penelitian dengan judul dia atas, sepanjang memenuhi aturan dan ketentuan yang berlaku selama melakukan penelitian di Kantor Camat Binawidya.

Demikian disampaikan, untuk dilaksanakan sebaiknya terima kasih


EDY SUHERMAN, S.Sos., M.Si
 Penata Tingkat I
 NIP. 19751109 200701 1 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Dina Lestari, lahir di Pulau Kecil, Kecamatan Reteh, Kabupaten Tembilahan Provinsi Riau pada tanggal 30 Juni 1999 merupakan anak kedua dari dua bersaudara, lahir dari pasangan Ayahanda Tuirin dan Ibunda Aniroh. Pada tahun 2004 memulai pendidikan pada Taman Kanak-kanak di TK-IT Raudhatul Atfal Pulau Kijang. Pada tahun 2005 melanjutkan jenjang Sekolah Dasar di SD-IT Hidayatul Muhtadiin dan selesai pada tahun 2011.

Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan pada MTS Hidayatul Muhtadiin Pulau Kijang selama 3 (tiga) tahun yaitu dari tahun 2011 sampai tahun 2014. Tamat dari MTS Hidayatul Muhtadiin tersebut, penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Reteh selama 3 (tiga) tahun yaitu dari tahun 2014 sampai tahun 2017. Kemudian pada tahun 2017 berkat restu dan doa kedua orang tua, penulis melanjutkan pendidikan Strata-1 (S-1) tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum, dengan jurusan Ekonomi Syariah. Selama menjadi mahasiswa, penulis melaksanakan magang selama 2 (dua bulan) di PT. Pegadaian Persero Kanwil II Pekanbaru. Atas berkat dan rahmat Allah Subhanahu Wata'ala serta do'a dan dukungan dari orang - orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 di Usaha Pecel Lele dan Ayam Penyet Bebek Gaul Sambal Petir di Kota Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah" di bawah bimbingan langsung Ibu Rozi Andriani, SE.Sy., M.E.

UIN SUSKA RIAU